

François Minery



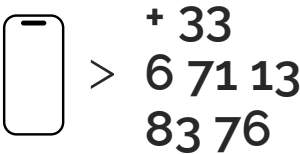
Senior Visual & Brand Designer (IA et Innovation Numérique)

Graphiste et directeur artistique expérimenté, je conçois des solutions visuelles qui articulent stratégie, design et communication. Mon parcours m'a amené du branding au UI/UX, en passant par le motion design et la direction artistique.

Créatif et polyvalent, j'allie sens esthétique et rigueur pour produire des univers visuels cohérents et impactants, en print comme en digital.

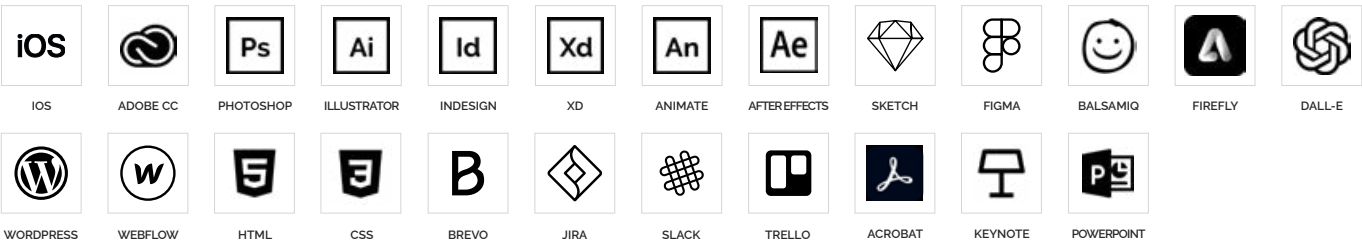
Passionné par l'intégration de l'IA dans la création, j'utilise ces outils pour optimiser les processus, générer des concepts innovants et enrichir l'expérience utilisateur.

Fort de 20 ans d'expérience et de collaborations internationales, j'adopte une approche à la fois stratégique et culturelle pour concevoir des expériences visuelles mémorables et pertinentes.



francois@bleusonar.com
bleusonar.com

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES AVANCÉES



FORMATION

LICENCE PROFESSIONNELLE
WEBDESIGN & COMMUNICATION

UNIVERSITÉ DE HAUTE-ALSACE
MULHOUSE - FRANCE

DNAP DESIGN

ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE D'ART
NANCY - FRANCE

LANGUES

FRANÇAIS
ANGLAIS
ALLEMAND

INTÉRÊTS PERSONNELS

Photographie et arts visuels, musique, méditation et pleine conscience, nature et activités en plein air.

EXPÉRIENCE ET MISSIONS CLÉS

DEPUIS 2020

DESIGNER VISUEL

- FREELANCE

COLMAR - FRANCE

Design de vêtements de sport :

Conception de tenues pour le cyclisme, le triathlon et la course à pied, incluant la recherche de tendances et le développement de modèles.

Création de brochures et supports de communication :

Développement de supports imprimés et numériques, incluant brochures, flyers et affiches.

Design d'emballages :

Création d'emballages esthétiques et fonctionnels.

Retouche photo :

Amélioration et manipulation avancées des images.

Animations web :

Création d'animations pour améliorer l'expérience utilisateur en ligne.

Réseaux sociaux :

Développement de visuels et stratégies de contenu.

Publicité :

Conception de campagnes publicitaires pour les supports numériques et imprimés.

Publicité sur lieu de vente (PLV) :

Création de supports promotionnels pour capter l'attention en magasin.

Branding et identité visuelle :

Développement d'identités visuelles complètes, incluant création de logos, chartes graphiques et normes visuelles pour garantir la cohérence de la marque.

Représentation visuelle de Case Studies :

Une approche minutieuse combinant esthétique et fonctionnalité pour offrir une expérience utilisateur fluide et engageante sur tous les appareils.

- Conception de la structure des pages
- Design responsive
- Sélection des visuels et des couleurs
- Typographie et lisibilité
- Interactions et animations

RÉFÉRENCES

- Aude Biasse
- Pasithea Relaxation
- ZEG
- Northwind Bags
- Apura
- Odlo
- ID-E Crea
- Adikteev

2022 > 2023

CHARGÉ DE COMMUNICATION

- LÉZARD

Association < 10 employé-e-s

COLMAR - FRANCE

Conception de supports de communication imprimés (brochures, flyers, affiches) et numériques. Mise à jour et maintenance du site web, création et publication de newsletters, ainsi que gestion du contenu éditorial et visuel.

RÉFÉRENCE

- Association Lézard

2019 > 2020

SR GRAPHIC DESIGNER

- CUORE OF SWITZERLAND

Entreprise < 30 employé-e-s

KIRCHZARTEN - GERMANY

Design de vêtements de sport :

Conception de vêtements fonctionnels pour le cyclisme, le triathlon et la course à pied.

Animations web :

Création de contenus interactifs pour les sites web.

Réseaux sociaux :

Gestion des comptes, création de contenu et engagement de la communauté.

Publicité :

Conception de campagnes publicitaires et de supports visuels.

Publicité sur lieu de vente (PLV) :

Création de supports promotionnels en magasin et optimisation de la présentation des produits.

Gestion de projet :

Coordination de toutes les étapes de création, de la conception à la production.

Collaboration avec les fournisseurs :

Interaction pour garantir la qualité et la conformité des produits.

Stratégie de marque :

Développement de produits et contribution à la stratégie de marque.

RÉFÉRENCE

- Cuore of Switzerland

2017 > 2018

SR GRAPHIC DESIGNER

- SPORTRADAR

Multinationale > 3500 employé-e-s

MUNICH - GERMANY

Design d'interface utilisateur (UI) :

Création d'interfaces intuitives et esthétiques pour les applications et sites web.

Animations web :

Conception de contenus animés pour améliorer l'interaction en ligne.

Réseaux sociaux :

Gestion et création de contenu pour les plateformes sociales.

Recherche visuelle pour l'identité de marque :

Développement de nouvelles directions visuelles pour renforcer l'image de la marque.

Création de brochures :

Conception de brochures attractives pour promouvoir des produits ou services.

Publicité sur lieu de vente (PLV) :

Conception de supports publicitaires et présentoirs pour les points de vente.

RÉFÉRENCES

- sportradar.com
- betradar.com

2015 > 2017

SR WEB DESIGNER

- CYBEX

Entreprise > 100 employé-e-s

BERLIN - GERMANY

Création de l'identité de marque pour GB Online :

Définition des lignes directrices de la marque, du logo et du ton de communication.

Optimisation des designs existants :

Amélioration de l'expérience utilisateur (UX) et modernisation des visuels.

Design UI pour GB Online :

Développement d'interfaces intuitives et accessibles sur tous les appareils.

Support en design et maquettes pour les projets clés :

Création de maquettes et collaboration avec les équipes produit.

RÉFÉRENCES

- GB-online
- Cybex

EXPÉRIENCE ET MISSIONS CLÉS

2012 > 2015

ART DIRECTOR

-

FREELANCE

STRASBOURG - FRANCE

Travail sur les supports de communication imprimés :

Conception de brochures, flyers et affiches, avec contrôle qualité de l'impression.

Design UI pour solutions web et mobiles :

Création de wireframes, prototypes et interfaces responsives pour une expérience utilisateur optimisée.

Lignes graphiques et identités visuelles :

Développement de chartes graphiques et documentation des meilleures pratiques pour assurer la cohérence de la marque.

Conceptualisation d'événements pour une agence à Dubaï :

Développement et mise en œuvre de concepts créatifs pour des événements immersifs.

Mood boards pour des projets de design d'intérieur à Neuchâtel :

Création de planches d'inspiration et sélection de matériaux en accord avec les tendances actuelles.

Communication & conseil pour une paroisse protestante à Strasbourg :

Membre du Conseil presbytéral pendant sept ans, contribuant activement aux initiatives stratégiques et communautaires de la paroisse.

- Gestion des réseaux sociaux, newsletters et organisation d'événements communautaires pour renforcer l'engagement et la visibilité.
- Élaboration de stratégies de communication, animation de discussions et accompagnement dans la prise de décision pour améliorer la connexion avec les membres.

RÉFÉRENCES

- ▶ Assmann Swiss
- ▶ Orma
- ▶ Gallois-curie - Ateliers de paysage
- ▶ Paroisse protestante Saint-Guillaume
- ▶ Paroisse protestante Saint-Pierre-Le-Jeune
- ▶ GBA laboratoires

2009 > 2012

SR GRAPHIC DESIGNER

-

STEELCASE

MULTINATIONALE > 12000 EMPLOYÉ-E-S
STRASBOURG - FRANCE

Création et gestion de l'identité visuelle et des outils de communication pour le print et le web :

- Conception de supports de communication variés (logos, brochures, bannières web, infographies) pour des campagnes marketing ciblées.
- Collaboration avec les équipes internes afin d'assurer l'application correcte de l'identité visuelle sur tous les canaux de communication.

Création et mise en page de brochures produits et supports de connaissance de la marque :

- Conception de maquettes détaillées pour les brochures produits et guides de marque, réalisant environ 20 projets par an.
- Collaboration étroite avec les équipes éditoriales pour garantir la clarté et la pertinence des informations présentées.
- Coordination avec les imprimeurs pour assurer le respect des standards de qualité et des délais de production.

Direction artistique et gestion de projet :

- Pilotage de la direction artistique pour les shootings photo et vidéo, en respect de l'identité de marque.
- Création de storyboards pour répondre aux objectifs marketing.

Conception et mise en œuvre de la signalétique de marque :

- Conception de la signalétique pour les bureaux Steelcase à l'international, garantissant la cohérence avec l'identité visuelle de la marque.
- Enseignement des pratiques d'utilisation de la signalétique pour les employés et revendeurs.
- Suivi et évaluation de la mise en place des éléments de signalétique afin de maintenir les standards globaux de la marque.

2007 > 2009

ANNÉE DE FORMATION

STAGE EN WEB DESIGN

EXPÉRIENCES FREELANCE ET EN AGENCE

2003 > 2006

JUNIOR

GRAPHIC DESIGNER

-

UBI

AGENCE < 50 EMPLOYEES
PARIS - FRANCE

Publicité :

Création de campagnes publicitaires percutantes pour divers canaux.

Édition :

Conception et mise en page de supports éditoriaux, de la phase créative à l'impression, en assurant qualité et cohérence.

Mise en place d'événements :

Conception et réalisation d'événements immersifs, incluant la gestion logistique et la création de scénographies interactives.

Création de logos :

Développement de logos sur mesure, adaptés aux besoins des clients et à différents formats.

Brainstorming et concepts :

Participation aux sessions de brainstorming, développement de concepts créatifs, et présentation des idées aux clients.

RÉFÉRENCES

- | | |
|----------|--------------|
| ▶ Nike | ▶ ING Direct |
| ▶ Ikea | ▶ Diesel |
| ▶ Levi's | ▶ H&M |
| ▶ Sony | ▶ Samsung |

INTÉRÊTS PERSONNELS

Photographie et arts visuels, musique, méditation et pleine conscience, nature et activités en plein air.

portfolio
bleusonar.com

