

François Minery

Creative Lead & Brand Strategist (IA et Innovation Numérique)

Senior Visual & Brand Designer stratégique avec plus de 20 ans d'expérience dans la direction d'identités de marques mondiales (ex: Steelcase, Sportradar). Expert dans l'alliance du savoir-faire design classique et de l'innovation IA de pointe (Generative Design) pour accélérer les flux créatifs et accroître la valeur de la marque. Leader créatif orienté solutions, doté d'un profil international et prêt à relever de nouveaux défis dans l'écosystème dynamique suisse.

RÉFÉRENCES PROJETS & EXPÉRIENCE MARQUES

Collaboration réussie et conception visuelle pour des marques mondiales

- Steelcase
- Cuore
- Sony PlayStation
- Sportradar
- Nike
- ING Direct
- Cybex
- Ikea
- Levi's

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis 2020 | **VISUAL DESIGNER** (freelance)
Colmar, France & Remote (International)

Identité de marque & Design : Développement d'identités visuelles complètes, de chartes graphiques et de supports print haut de gamme (brochures, PLV) pour des clients internationaux.

Innovation numérique et UI/UX : Conception d'interfaces utilisateurs, d'animations web et de contenus pour les réseaux sociaux en utilisant les outils d'IA (Midjourney, Adobe Firefly) pour optimiser l'efficacité.

Direction créative : Conseil stratégique et réalisation de campagnes publicitaires, design technique de vêtements de sport et retouche photo haute performance.

2022 > 2023 | **CHARGÉ DE COMMUNICATION**
LÉZARD (Association) – Colmar, France

Conception et réalisation de l'identité visuelle annuelle de la programmation culturelle.

Création de supports print (affiches, brochures) et de **campagnes digitales** pour renforcer la visibilité des événements.

2019 > 2020 | **SENIOR VISUAL DESIGNER**
CUORE OF SWITZERLAND
Suisse / Allemagne & International

Sportswear Design : Création de vêtements techniques de haute performance (cyclisme, triathlon, course à pied) pour le marché mondial.

Stratégie de contenus digitaux : Création de contenus web interactifs et d'animations, ainsi que gestion stratégique de la présence sur les réseaux sociaux.

Stratégie de marque & PLV : Conception de campagnes publicitaires mondiales et optimisation de la présentation des produits sur les points de vente (PLV).



+ 33
> 6 71 13
83 76

F - 68000 Colmar

francois@bleusonar.com
bleusonar.com

NATIONALITÉ

Français (citoyen EU)
Permis de séjour B
(Regroupement familial)
en cours de délivrance

LANGUES

Français :
Langue maternelle
Anglais : B2
Allemand : A2

COMPÉTENCES INFORMATIQUES

Creative Suite :
Photoshop, Illustrator,
InDesign, After Effects,
Premiere

Productivité & UI/UX :
Figma, Sketch, Webflow,
Jira, Trello, Slack

Innovation & IA générative :
Firefly, Midjourney,
DALL-E, Runway ML

2017 > 2018 | **SR. VISUAL & BRAND DESIGNER** **SPORTRADAR** – Munich, Allemagne (Multinationale > 3500 collaborateurs)

UI/UX Design : Conception d'interfaces intuitives pour des applications à forte densité de données et des plateformes web complexes.

Brand Evolution : Recherche visuelle stratégique et développement de nouvelles directives d'identité pour renforcer l'image de marque globale.

Multichannel Marketing : Création de supports marketing de haute qualité (print & digital) pour des campagnes internationales et des points de vente.

2015 > 2017 | **SR. WEB DESIGNER** **CYBEX** – Berlin, Allemagne

Brand Building : Définition des lignes directrices de la marque, des logos et de la tonalité pour le secteur "GB Online".

Optimisation UI/UX : Développement d'interfaces utilisateurs intuitives et responsives pour moderniser l'expérience numérique.

Collaboration transversale : Création de maquettes et collaboration étroite avec les équipes produits sur des projets stratégiques d'envergure.

2012 > 2015 | **ART DIRECTOR & VISUAL DESIGNER** (freelance) Strasbourg, France & International

Corporate & identité de marque : Conception d'identités visuelles et de supports de communication pour des PME et des agences internationales.

UI/UX Design : Conception et design de sites web responsives et d'interfaces numériques.

Événements & concepts : Création de concepts événementiels immersifs et de planches de tendances, incluant des projets haut de gamme à Dubaï.

2009 > 2012 | **SR. GRAPHIC DESIGNER** **STEELCASE** – Strasbourg, France (Multinationale > 12 000 collaborateurs)

Identité de marque globale : Direction et garantie de la cohérence visuelle de la marque sur l'ensemble des canaux de communication mondiaux.

Direction artistique à haut volume : Réalisation annuelle d'environ 20 projets de publication complexes et direction artistique de shootings photo et vidéo.

Global Signage Design : Conception et implémentation d'une signalétique pour la marque dans le monde entier, dans le respect des normes globales.

2003 > 2006 | **JUNIOR GRAPHIC DESIGNER** **UBI** (Agence Événementielle) – Paris, France

Publicité haut de gamme : Conception et réalisation de campagnes publicitaires immersives et de scénographies pour des clients de prestige.

Grands comptes : Exécution visuelle de projets pour Nike, Ikea, Sony, Samsung, ING Direct, Diesel et Levi's.

Concepts créatifs : Participation active aux sessions de brainstorming et développement de concepts de design innovants.

FORMATION

LICENCE PROFESSIONNELLE WEBDESIGN & COMMUNICATION

Université de Haute-Alsace / Mulhouse – France

DIPLÔME NATIONAL D'ARTS PLASTIQUES (DNAP) DESIGN

École Nationale Supérieure d'Art et de Design de Nancy – France

CENTRES D'INTÉRÊT

Passions Créatives : Photographie, dessin, peinture et musique

Bien-être & Pleine Conscience : Méditation et profond intérêt pour la nature

Sport & Activités Outdoor : Course à pied, natation, cyclisme et randonnée

portfolio
bleusonar.com

